

# BRIEF CREATIVO

PLANTILLA PARA DESARROLLAR LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO



## BRIEFING CREATIVO PARA AGENCIAS DE MARKETING

<b>Cliente</b>	
<b>Proyecto</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Autor</b>	

<b>Descripción principal del proyecto</b> (entre 1 y 3 enunciados que describan los puntos débiles de la empresa/el consumidor y la solución que se propone)	
<b>¿Qué problema resolveremos?</b>	
<b>¿Para qué consumidor resolveremos el problema?</b>	Buyer persona/audiencia principal: Buyer persona/audiencia secundaria:
<b>¿Cuál es la visión del consumidor?</b>	
<b>¿Qué circunstancias y razones emocionales lograrán que los consumidores realicen la compra/se conviertan?</b>	¿Qué puntos débiles tiene el consumidor?
<b>¿Qué puntos clave debemos informar al consumidor? ¿Qué logrará que los compradores creen en nuestra empresa?</b>	1. 2. 3.
<b>¿Qué canales y tácticas usaremos para comunicar el mensaje?</b>	Lista de productos finales que se necesitan
<b>¿Qué tono debe tener el mensaje? ¿Qué palabras describen la marca?</b>	
<b>¿Qué acción queremos que los consumidores realicen después de ver el marketing?</b>	
<b>¿Cuáles son los objetivos del proyecto? ¿Cómo mediremos el éxito?</b>	Objetivo principal: Objetivo secundario:

<p><b>¿Qué pautas de la marca debemos tener en cuenta? ¿Qué información obligatoria debemos incluir en el marketing?</b></p>	<p>Logotipo, palabras que no debemos usar en el marketing, palabras que debemos incluir en el marketing, etc.</p>
<p><b>¿Cómo está compuesta la competencia?</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>

<p><b>Fecha de lanzamiento programada</b></p>	<p>10/02/16</p>
<p><b>Línea de tiempo</b></p>	<p>Entrega del primer borrador: 01/01/16 Entrega del segundo borrador: 15/01/16 Entrega del borrador final: 30/01/16</p>
<p><b>Validaciones</b></p>	<p>Comentarios del primer borrador: Validación/comentarios finales: Validación final:</p>

**Firma de validación del mánager de cuenta:** \_\_\_\_\_

**Firma de validación del cliente:** \_\_\_\_\_